



Arcidiocesi di Palermo

Ufficio Diocesano per le Comunicazioni sociali – Ufficio Stampa

Direttore: Luigi Perollo – l.perollo@chiesadipalermo.it – 336.869511

Consulente Ecclesiastico: diacono Pino Grasso – 339.2800330

10 aprile 2026

CS --41/26

COMUNICATO STAMPA

**8xmille, al via la nuova campagna dell’Arcidiocesi di Palermo
in contemporanea con l’avvio della campagna nazionale della CEI**



**Negli spot, in programmazione dal 13 aprile, il racconto
dell’impegno quotidiano della Chiesa accanto ai più fragili**

*“In verità io vi dico:
tutto ciò che avete fatto a uno solo di questi miei fratelli più piccoli,
l’avete fatto a me” (Matteo 25,40)*

Una firma che diventa accoglienza, solidarietà e speranza: torna on air dal 13 aprile la campagna di comunicazione dell’8xmille alla Chiesa cattolica con l’obiettivo di spiegare il valore concreto di una scelta capace di incidere nella vita di molti.

Alla campagna nazionale, realizzata dal Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa cattolica, si affianca la campagna realizzata dall’Arcidiocesi di Palermo che racconta la concretezza di alcuni “segni d’amore” realizzati nel territorio attraverso il coinvolgimento di diverse realtà: la Caritas Diocesana, la Cooperativa Sociale “La Panormitana”, la Fondazione San Giuseppe dei Falegnami, il Servizio Diocesano per la promozione del sostegno economico alla Chiesa Cattolica, la realtà di Sovvenire.





Arcidiocesi di Palermo

Ufficio Diocesano per le Comunicazioni sociali – Ufficio Stampa

Direttore: Luigi Perollo – l.perollo@chiesadipalermo.it – 336.869511

Consulente Ecclesiastico: diacono Pino Grasso – 339.2800330

La campagna informativa dell’Arcidiocesi di Palermo è stata realizzata da *Il Mediterraneo Impresa Sociale* con la regia di Antonio Macaluso: attraverso tre video di 47” ciascuno e altrettanti spot audio, racconta ciò che è stato realizzato grazie alla firma per l’8xmille alla Chiesa cattolica. Come spiega don Sergio Ciresi, Direttore della Caritas Diocesana, *“Tutte la Caritas lavorano per ambiti come la fragilità minorile, la povertà educativa, la povertà estrema, l’accoglienza, l’immigrazione. Per noi è importante che si firmi per l’8xmille perché queste risorse economiche concretizzano proprio l’azione della carità: non un semplice contributo ma la partecipazione a un’azione concreta che sostenga la promozione umana danno dignità alle persone”*.



Il primo video (e spot audio) racconta la ristrutturazione del campo sportivo della Parrocchia San Filippo Neri del quartiere Zen, un lavoro che mira a contrastare la povertà educativa e a tessere legami con altre parrocchie del territorio, con altre associazioni e con il Centro Sportivo Italiano.

LINK: <https://youtu.be/bcx1a9R-nYk>



Il secondo video (e spot audio) racconta la realtà del Centro d'Accoglienza San Carlo e Santa Rosalia, un'opera-segno dell'Arcidiocesi dove si trova la mensa aperta tutti i giorni dell'anno con servizio doccia, lavanderia e accoglienza degli ospiti senza dimora. Un luogo dove si fondono tante storie di vita: quelle di chi bussava, quelle degli operatori e quelle dei tanti volontari.

LINK: <https://youtu.be/34ctAFtKY4E>



Il terzo video (e spot audio) racconta la realtà dei corridoi universitari realizzati in collaborazione tra Caritas Diocesana, Centro Astalli, Centro Diaconale Valdese, Ministero degli Esteri, Università degli Studi di Palermo e UNHCR. Sono diversi i ragazzi che, fuggiti dal loro paese d’origine a causa di guerre o persecuzioni, hanno l’opportunità di poter proseguire

gli studi universitari sino alla laurea specialistica trovando alloggio nella struttura realizzata nel Centro Agape.

LINK: <https://youtu.be/ytMcZPUkGkU>

Gli spot video e gli spot audio saranno trasmessi sui canali social (oltre che sul sito www.chiesadipalermo.it) dell’Arcidiocesi e sulle frequenze di Radio Spazio Noi sino a domenica 14 giugno 2026. E’ possibile scaricarli e utilizzarli liberamente.





Arcidiocesi di Palermo

Ufficio Diocesano per le Comunicazioni sociali – Ufficio Stampa

Direttore: Luigi Perollo – l.perollo@chiesadipalermo.it – 336.869511

Consulente Ecclesiastico: diacono Pino Grasso – 339.2800330



Radio Spazio Noi trasmetterà anche i 9 spot audio realizzati dal Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa cattolica della CEI la cui campagna 8xmille è stata ideata dall'agenzia VML (la casa di produzione è Casta Diva, la pianificazione nazionale è a cura di Wavemaker Italy).

Come sottolinea Massimo Monzio Compagnoni, responsabile del Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa cattolica, *“La firma dell’8xmille non è più un gesto automatico. È una decisione che matura nel tempo. Per questo il nostro messaggio vorrebbe aiutare a evidenziare il ruolo della Chiesa nella società, un ruolo che spesso resta invisibile nella frenesia quotidiana. Perché dietro quella firma non c’è solo una scelta fiscale, ma il sostegno a una rete capillare di servizi e opere espressione di una comunità che ogni giorno offrono aiuto materiale e spirituale a milioni di persone. Anche se spesso invisibile”*.

L'8xmille: uno strumento che genera risorse e servizi per il bene comune

Grazie all'8xmille alla Chiesa cattolica, dal 1990, ogni anno vengono realizzati migliaia di progetti, secondo tre direttrici fondamentali di spesa: culto e pastorale, sostentamento dei sacerdoti diocesani, carità in Italia e nei Paesi in via di sviluppo.

Nel 2025 sono stati assegnati oltre 280 milioni di euro per interventi caritativi (di cui 150 destinati alle diocesi per la carità, 50 ad esigenze di rilievo nazionale e 80 ad interventi a favore dei Paesi più poveri). Accanto a queste voci figurano 384 milioni di euro per il sostentamento dei circa 31 mila sacerdoti che si spendono a favore delle comunità e che sono spesso i primi motori delle opere a sostegno dei più fragili. E oltre 350 milioni di euro per esigenze di culto e pastorale, voce che comprende anche gli interventi a tutela dei beni culturali ed ecclesiastici per continuare a tramandare arte e fede alle generazioni future oltretutto rappresentare indirettamente un volano per l'indotto economico e turistico locale.

LP/us

