REGOLAMENTO

SCENARIO

Questo tempo di pandemia, seppur nella drammaticità globale del suo essere, sta rappresentando un'opportunità per rivisitare e interpretare, sotto una chiave del tutto diversa, le varie sfaccettature del concetto di "servizio" al prossimo e al territorio.

La ricerca di nuove modalità, funzionali al concetto di prossimità e alla valorizzazione dei moderni strumenti di comunicazione sociale, richiedono alle realtà del terzo settore, di individuare e determinare rapidamente strumenti e strategie che assicurino un continuum delle azioni sociali, difendendo il mantenimento dei parametri di servizio sociale volti al bene e, più in generale, ad un migliore livello di qualità della vita del singolo, dei nuclei familiari, di chi è a maggiore rischio di esclusione e vive nel territorio della Diocesi di Palermo.

Inoltre, assunto ormai per dato certo che la pandemia stia rappresentando, per il nostro territorio, un ulteriore colpo inferto al sistema economico, già di suo caratterizzato da una conclamata criticità, si rende necessario incoraggiare e supportare attività di start up giovanili al fine di:

- contenere una nuova ondata di emigrazione giovanile in cerca di lavoro in altri contesti socioeconomici;
- favorire le aspettative e la concretizzazione della propria realizzazione professionale rimanendo sul proprio territorio;
- valorizzare la creatività, le idee, le competenze, nonché il "fiuto" e la visione imprenditoriale delle nuove generazioni.

Per di più, i prossimi mesi dovranno essere impegnati nell'organizzazione di attività che guardino al tema dell'innovazione sociale come strumento fondamentale per rispondere ai nuovi urgenti bisogni che l'emergenza pandemica ha determinato. In questo drammatico momento storico, in cui le relazioni (che notoriamente caratterizzano l'impegno e il lavoro sociale) si trovano ad essere declinate all'insegna del "distanziamento", si avverte la necessità di introdurre nuovi sistemi e nuove soluzioni per cercare di soddisfare i nuovi bisogni elaborando anche formule personalizzate che tengano conto della specificità dei contesti e delle risorse a disposizione.

1. OGGETTO E FINALITA' DEL CONTEST

Per le considerazioni di massima sopra descritte, attraverso il contest "**NEW TECHNOLOGY FOR WELFARE LAB**" (concorso attraverso Bando pubblico), il Soggetto Proponente intende selezionare n. 1 tra le diverse idee imprenditoriali giovanili ed innovative partecipanti al contest, le quali dovranno avere come elemento caratterizzante lo sviluppo di servizi e/o prodotti volti all'utilità collettiva del territorio della Diocesi di Palermo.

L'idea imprenditoriale selezionata verrà sostenuta nella reale concretizzazione nell'avvio di una start up nella forma della cooperativa impresa sociale.

2. PROMOTORI E PARTNER

"**NEW TECHNOLOGY FOR WELFARE LAB**" è un Concorso promosso da **Caritas Diocesana, l'Ufficio per la Pastorale Sociale e del Lavoro**, **l'Ufficio di Pastorale Giovanile**, in collaborazione con il **Progetto Policoro dell'Arcidiocesi di Palermo**.

3. OBIETTIVI DEL CONCORSO

La competizione tra le idee imprenditoriali innovative ha l'obiettivo di:

- offrire a tutti i partecipanti occasioni di incontro;
- sensibilizzare alle nuove problematiche del nostro tempo, stimolando la creatività come sorgente di risoluzione delle sfide sociali che ci attendono;
- promuovere cultura d'impresa;
- confrontarsi con l'uso delle nuove tecnologie funzionali ad assicurare la qualità e l'efficacia degli interventi di natura sociale.

In particolare, il premio New Technology Welfare Lab ha l'obiettivo di offrire al gruppo promotore della proposta progettuale vincitrice del contest:

- occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione sulla cultura d'impresa;
- sostegno allo sviluppo della propria idea imprenditoriale innovativa attraverso un meccanismo incentivante, che favorisca la nascita di una nuova impresa innovativa.

4. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno:

- avere come obiettivo primario la generazione di impatto sociale;
- favorire l'occupazione, anche dei giovani appartenenti alle categorie svantaggiate;
- essere promuovibili sul territorio attraverso la creazione di reti;
- utilizzare la tecnologia, anche digitale;
- essere economicamente sostenibili nel tempo.

5. AMBITI

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, potranno essere sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti:

a) **AGRICOLTURA SOCIALE**: Attività agricole socialmente utili, ovvero iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali.

b) **SOLUZIONI E SERVIZI DIRETTI A RISPONDERE, IN UN'OTTICA DI GENERATIVITÀ SOCIALE, AI BISOGNI DI CURA, SOCIO-ASSISTENZIALI, SANITARI, CULTURALI E FORMATIVI E/O CON IL FINE DI INCLUDERE SOGGETTI VULNERABILI**: Attività volte a rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

c) **SOLUZIONI E AZIONI PER LA SALVAGUARDIA E IL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI E CLIMATICHE E/O VOLTE A LIMITARE L'APPORTO DI MATERIA ED ENERGIA E A MINIMIZZARE SCARTI E PERDITE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE E CONSUMO**: Attività che sappiano cogliere ogni opportunità di limitare l'apporto di materia ed energia in ingresso e di minimizzare scarti e perdite, ponendo attenzione alla prevenzione delle esternalità ambientali negative e alla realizzazione di nuovo valore economico, sociale e/o territoriale.

d) **SOLUZIONI INNOVATIVE ANTI SPRECO ALIMENTARE AL FINE DI UNA DISTRIBUZIONE SOCIALE A PERSONE/FAMIGLIE IN SITUAZIONI DI DISAGIO**: Attività e servizi volti a rispondere a situazioni di povertà vecchie e nuove attraverso una rete di solidarietà diocesana tra esercenti e attività commerciali che aderiscono per contribuire ad una azione anti-spreco e di solidarietà.

6. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso gruppi di giovani che, **al momento della compilazione del modulo di partecipazione**, abbiano tutti età compresa **tra i 18 e i 35 anni**, siano disoccupati o inoccupati (non siano titolari di partita IVA, né svolgano altre attività incompatibili con la frequenza al corso di formazione e alla costituzione di una nuova impresa) e siano residenti nel territorio dell'Arcidiocesi di Palermo.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Il Comitato Tecnico Scientifico, costituito dai Soggetti Promotori del progetto e da esperti di settore negli ambiti sopra menzionati, valuterà le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- QUALITÀ DEL PROGETTO E SUOI ASPETTI DI INNOVAZIONE
- IMPATTO SOCIALE
- CREAZIONE DI OCCUPAZIONE
- CREAZIONE DI RETI SUL TERRITORIO
- SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
- PRESENZA DELLA COMPONENTE TECNOLOGICA
- ORGANIZZAZIONE, COMPETENZE E QUALITÀ DEL TEAM DI PROGETTO

Tali contenuti dovranno essere illustrati nella domanda di partecipazione e nella presentazione da inviare al soggetto proponente, ai fini della valutazione e selezione.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è gratuita.

Sono previsti i seguenti step finalizzati alla selezione:

1° FASE (entro il 28 febbraio 2022): candidatura delle idee imprenditoriali innovative mediante:

- compilazione della domanda di partecipazione;
- presentazione tipo PowerPoint allegata;

(da inviare via pec, entrambe in formato .pdf);

2° FASE (fra il 1° marzo e il 14 marzo 2022): tra i progetti pervenuti saranno selezionate fino a 10 proposte progettuali imprenditoriali, che, a discrezione del Comitato Tecnico Scientifico, risponderanno più puntualmente ai criteri di valutazione;

3° FASE (fra il 15 e il 25 marzo 2022): le 10 proposte selezionate saranno illustrate da ciascun gruppo partecipante dinanzi al Comitato Tecnico Scientifico, in presenza o attraverso videoconferenza, mediante presentazione multimediale, preferibilmente corredata da animazioni, audio e video della durata max complessiva di 7 minuti;

4° FASE (26 marzo 2022): sulla base di questi due momenti di valutazione delle proposte, il Comitato Tecnico Scientifico determinerà la proposta vincitrice;

5° FASE (dal 1° aprile al 28 maggio 2022): percorso di formazione (della durata complessiva di 100 ore) preliminare alla costituzione della start up.

N.B.: Nel caso di un'eventuale modifica della tempistica delle varie fasi del contest - in ragione del numero delle proposte pervenute - essa sarà comunicata via PEC ai partecipanti.

8.1 Candidatura dei Progetti

La candidatura dei progetti dovrà avvenire inviando la domanda di partecipazione tramite PEC a caritas@pec.diocesipa **entro le ore 23:59 del 28/02/2022**.

La domanda di partecipazione dovrà essere corredata dai seguenti **ALLEGATI OBBLIGATORI**:

1. Presentazione tipo PowerPoint (da inviare in formato .pdf) che illustri il progetto in modo compiuto;
2. Curriculum in formato europeo di ogni componente del team di progetto;
3. Documento di identità di ogni componente del team di progetto;
4. Informativa privacy per ogni componente del gruppo di progetto.

9. PREMI

Il comitato tecnico scientifico identificherà le proposte ritenute meritevoli e tra queste selezionerà quella vincitrice del contest.

Il premio riservato all'idea imprenditoriale vincitrice consisterà in:

- **PREMIO ECONOMICO IN € 7.000,00** finalizzato alla creazione e all'avvio della start up;
- Partecipazione al Percorso formativo, della durata di n. 100 ore, finalizzato all'acquisizione di competenze e conoscenze in ambito di creazione d'impresa (business plan, fonti di finanziamento, comunicazione d'impresa, elementi di economia aziendale, elementi di sicurezza sui luoghi di lavoro);
- Supporto legale e amministrativo durante l'incubazione e l'accelerazione della start up;
- Tutoring (follow-up dei soggetti promotori) durante il primo anno di attività della start up.

Le modalità e tempistiche di erogazione del premio saranno in funzione del percorso di crescita e sviluppo della proposta progettuale vincitrice e comunque successive al termine del percorso di formazione e alla costituzione dell'impresa. Esse saranno pertanto indicate dal Comitato Tecnico Scientifico in relazione allo specifico progetto valutato meritevole del premio, con il fine di determinare le migliori condizioni per il concreto ed efficace avvio dell'attività imprenditoriale del gruppo vincitore. Il premio coprirà le spese di costituzione della nuova impresa e quanto previsto nel business plan finale redatto durante il percorso formativo con gli esperti e il tutor.

Si precisa che:

1. La nuova compagine sociale, che avrà costituito la cooperativa impresa sociale, sarà l'esclusiva beneficiaria delle somme erogate.
2. La partecipazione al percorso formativo - finalizzato all'acquisizione di competenze e conoscenze in ambito di creazione d'impresa, della durata di n. 100 ore - è obbligatoria; è previsto un monte ore di assenze pari al 15%, da riferire non al singolo membro, ma al gruppo nel suo complesso. La mancata partecipazione al Corso o un totale di assenze superiore ai limiti previsti comporterà la revoca dell'aggiudicazione del Premio.

10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora i soggetti promotori da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza a terzi, né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato ed ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

11. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il progetto presentato possa essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

Caritas Diocesana Palermo, nella qualità di soggetto titolare - anche per conto degli altri Soggetti Promotori - del trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, si impegna a:

- trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento;
- mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte a valutazione;
- non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Le informazioni fornite dai partecipanti attraverso la domanda di partecipazione verranno esaminati solo da:

- il Comitato Tecnico Scientifico, i Soggetti Promotori, i Partner, eventuali Incubatori;
- l'amministratore di sistema;
- tutte quelle persone (tutor e team di lavoro) che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare ai Soggetti Promotori l'informativa privacy ex art. art 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti del Titolare del trattamento. I componenti di ciascun gruppo partecipante dichiarano, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione della domanda di partecipazione o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo. Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni gruppo di giovani destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 6 del presente regolamento.

12. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, anche se posta in essere da un singolo componente del team, implicherà l'immediata esclusione dell'intero team partecipante.

Non saranno presi in considerazione i progetti:

- non presentati entro il termine previsto;
- presentati in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Soggetti Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per ogni richiesta di informazioni, scrivere a: **newtechwelfarelab@gmail.com**

14. RISPETTO DELLE NORMATIVE ANTI-COVID

Considerata l'epidemia da Covid-19, durante i colloqui, il percorso formativo ed in qualsivoglia altra occasione di incontro, è fatto obbligo per i candidati (pena l'esclusione), nonché per formatori, tutor, Comitato organizzativo e tutti coloro che saranno coinvolti nella realizzazione del progetto, di ottemperare a tutte le disposizioni vigenti in materia di prevenzione Covid-19.

15. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

Palermo,26/01/2022